

現代経済事情Ⅱ 日本の中小企業とアジア経済

第2回

2005年4月20日

高田好章





今日の京都



今日の富士山



今日の富士山2



京都・北山



京都・鴨川(賀茂川)



前回の復習

中小企業とは



製造業、建設業、運輸業：

　　資本金3億円以下並びに300人以下

卸売業：

　　資本金1億円以下並びに100人以下

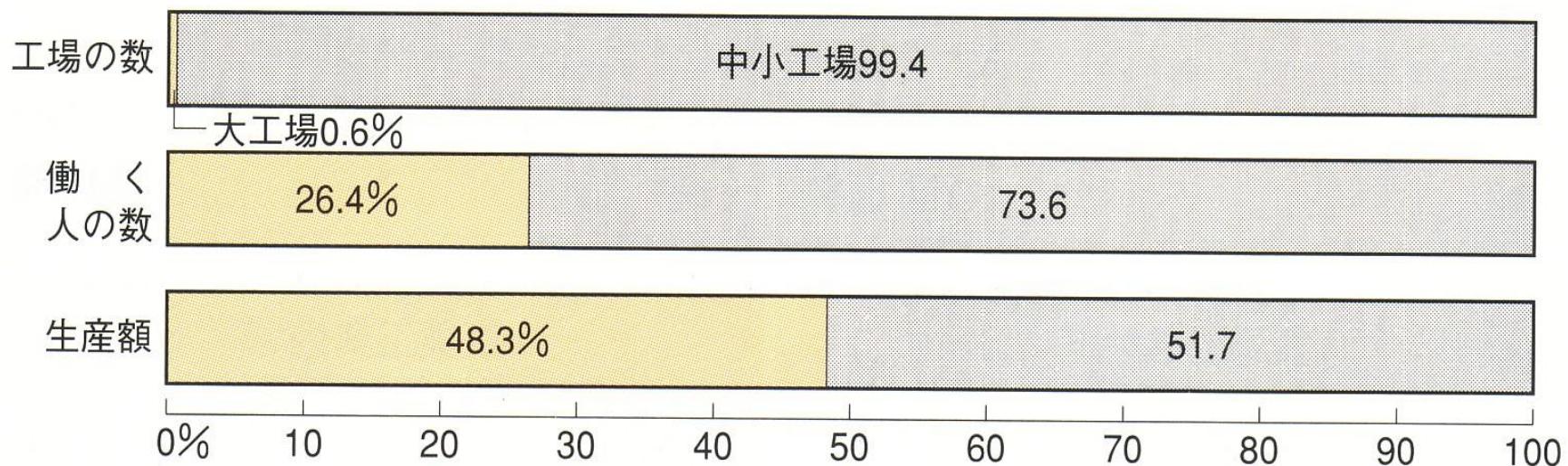
サービス業：

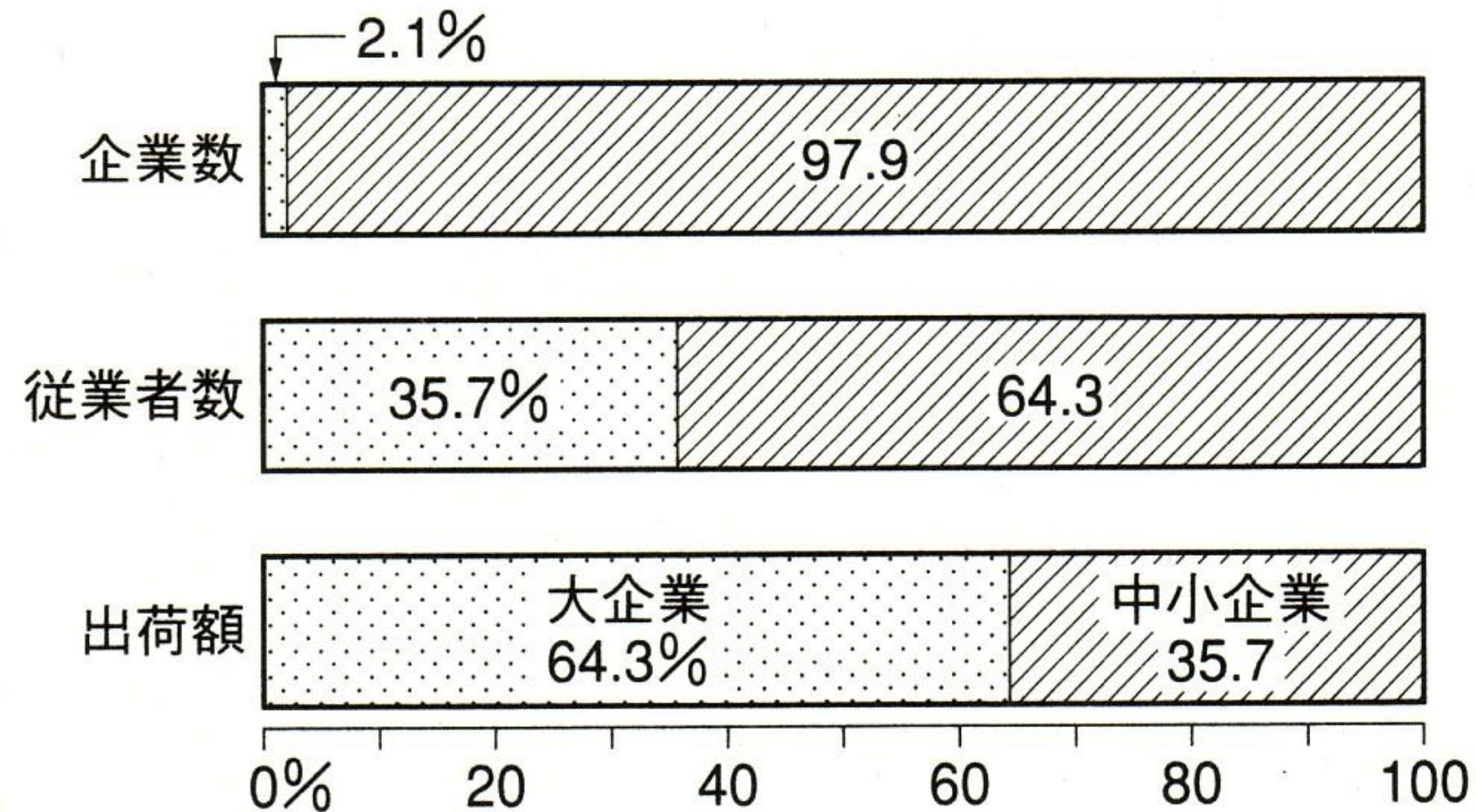
　　資本金5千万円以下並びに100人以下

小売業：

　　資本金5千万円以下並びに50人以下

①大工場と中小工場のわりあい (2001年)





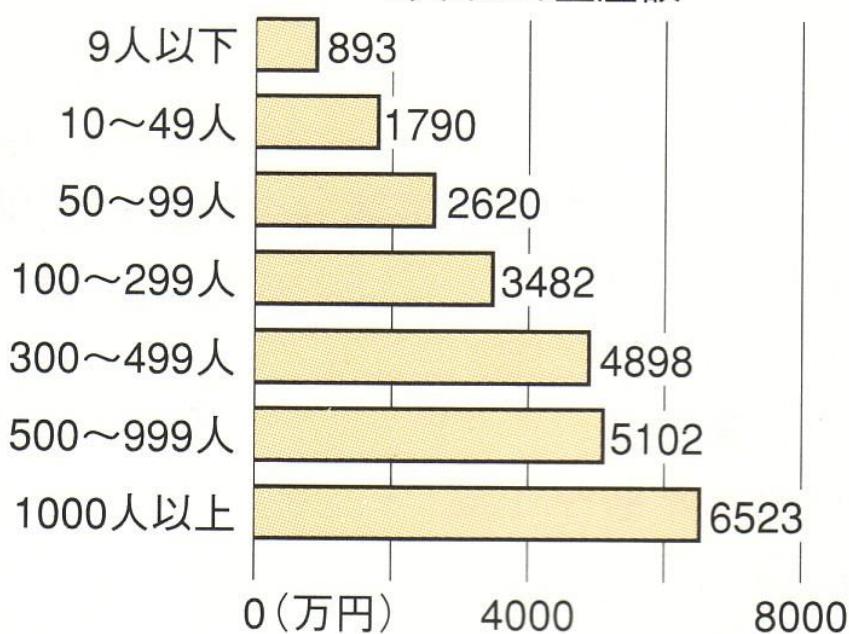
大企業と中小企業の比較 2000年

がく ちんぎん

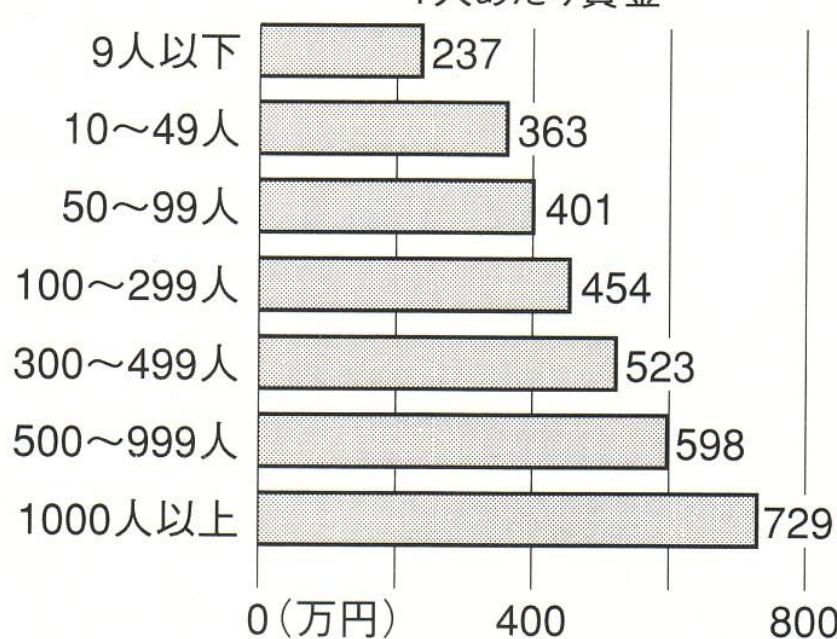
(2001年)

2

1人あたり生産額



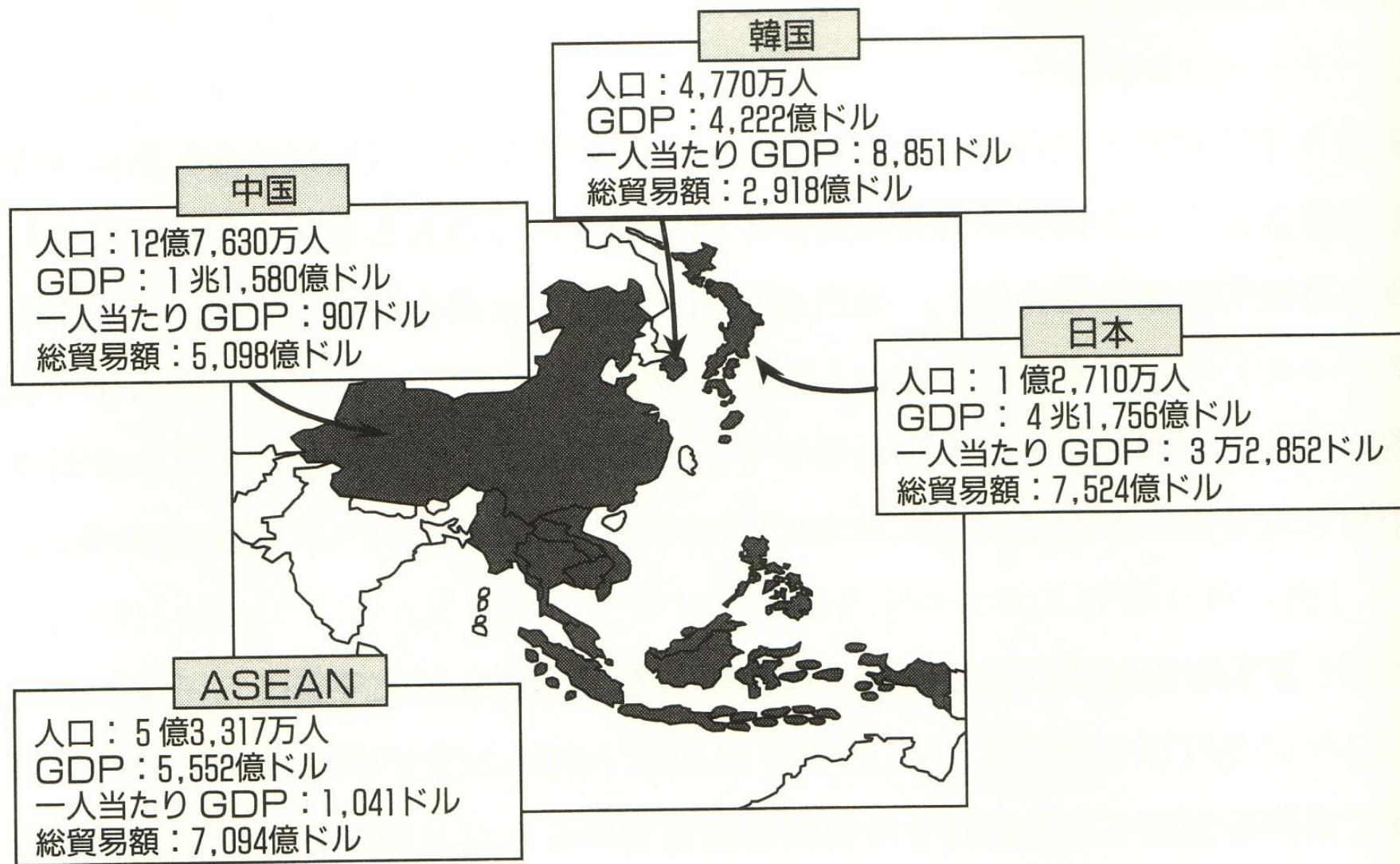
1人あたり賃金



経済産業省しらべ。

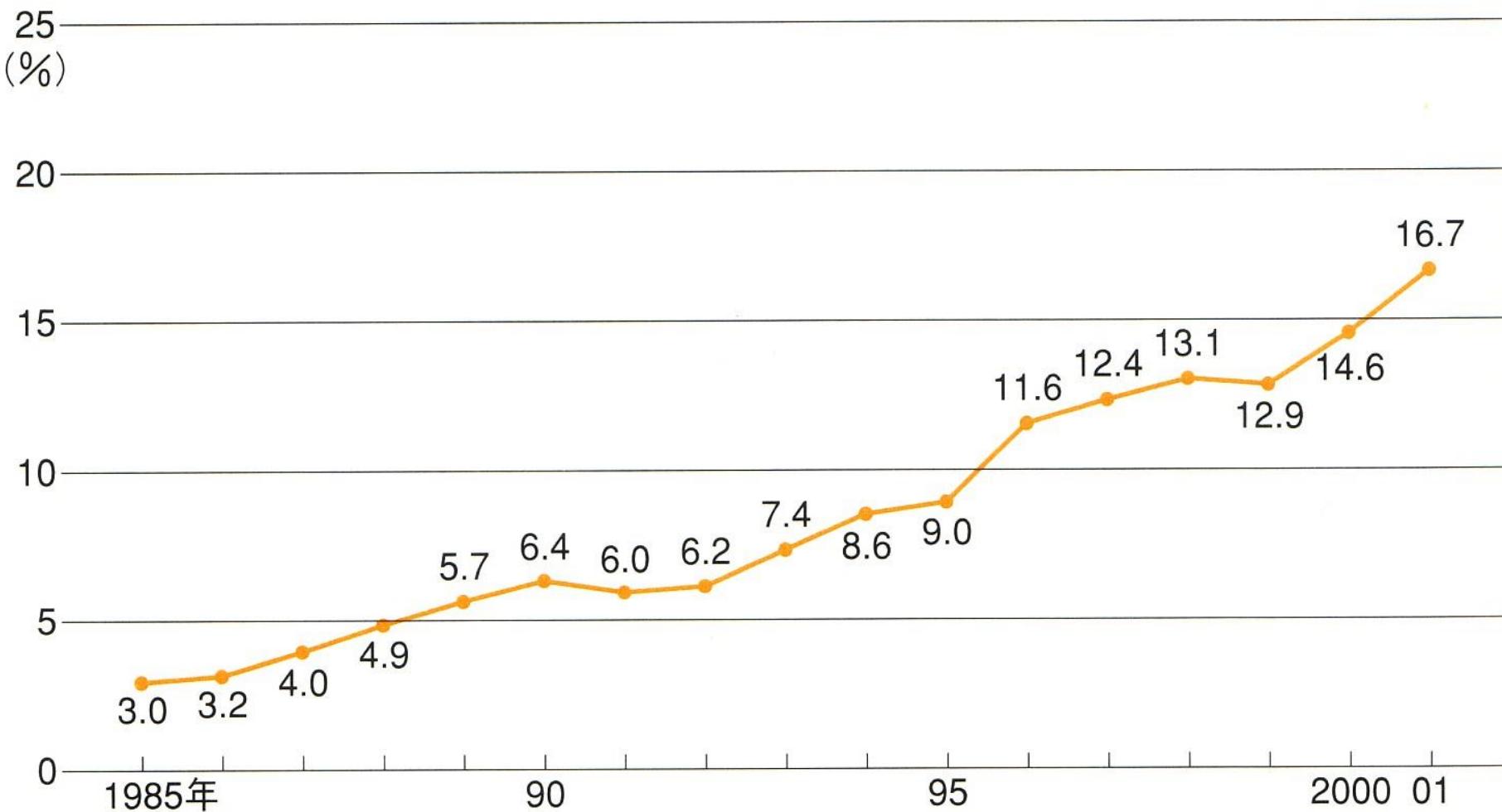


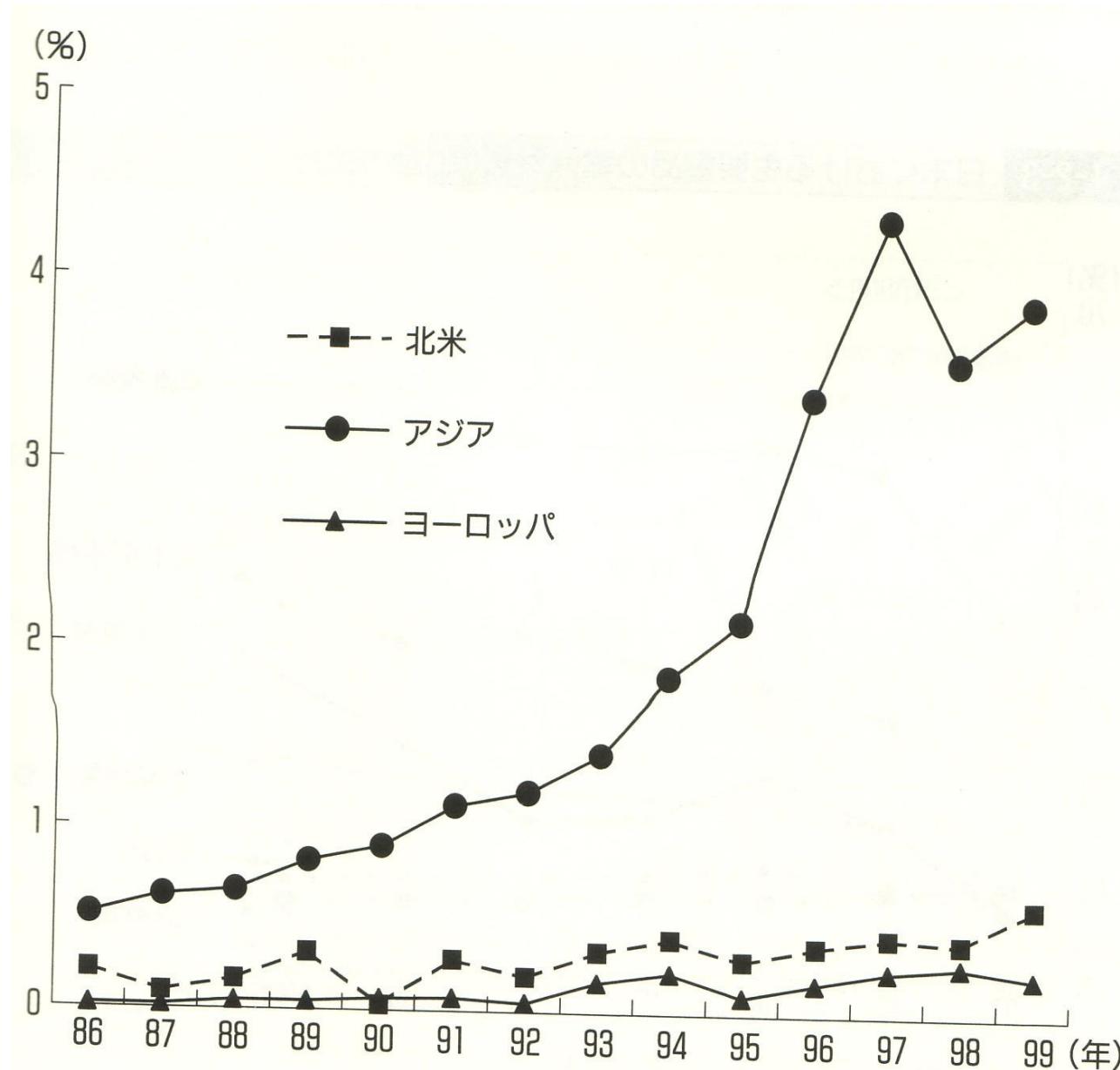
図表 1-2-12 アジア各国・地域の経済規模 (2001年)



(注) 各国統計

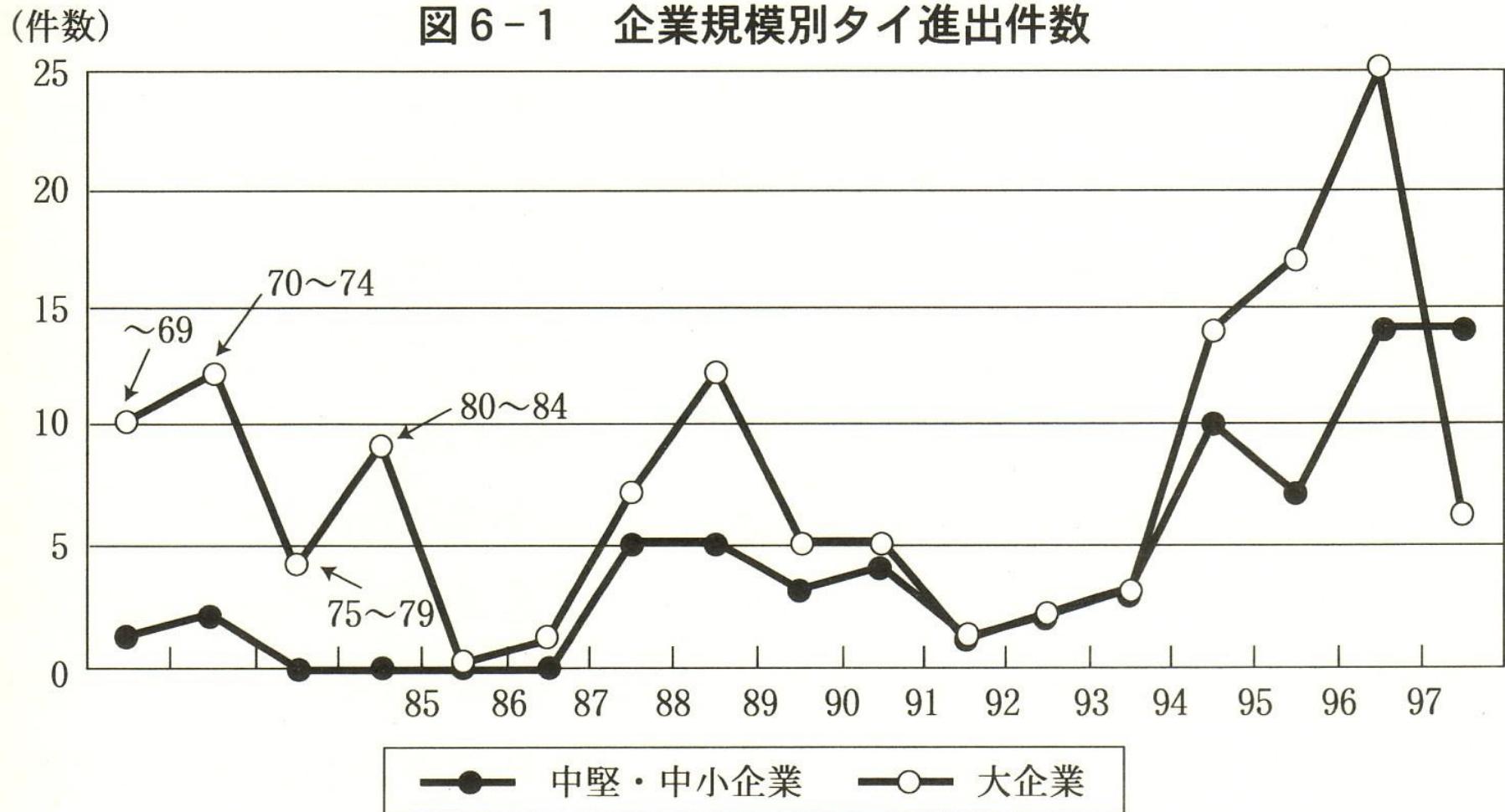
3 海外生産比率のうつりかわり





日系企業による逆輸入比率(地域別)

図 6-1 企業規模別タイ進出件数



大企業から始まり、その後中小企業が進出している



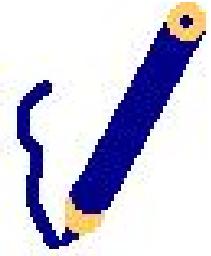
前回の復習
おわり



日本の海外投資の歩み

1970年代から

1970年代

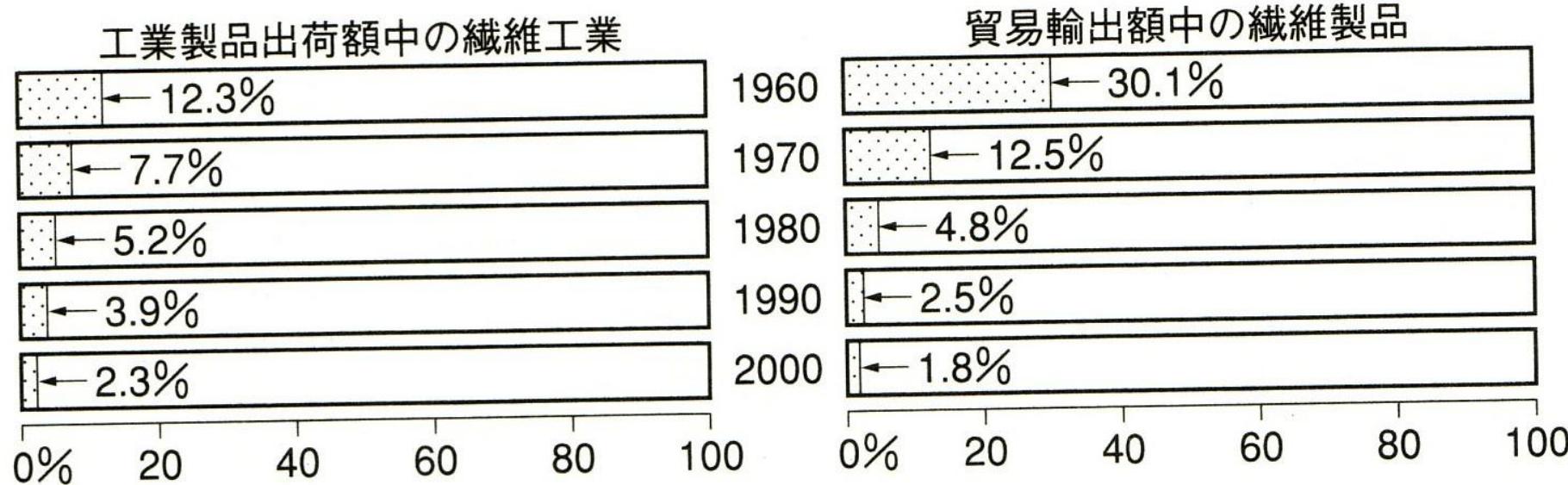


1955年～1973年

国内設備投資主導による高度経済成長期
貿易面での対外進出：商品輸出、輸出大国

貿易摩擦 繊維

図 23-1 わが国の繊維工業の地位低下



経済産業省「工業統計表」および日本関税協会「外国貿易概況」による。

1970年代の 日本企業の海外進出

大幅な円高を背景に海外投資
発展途上国向け：58%、半分以上
非製造業が67%以上、

この時期の海外投資は、
資源開発型投資が中心、資源の安定供給

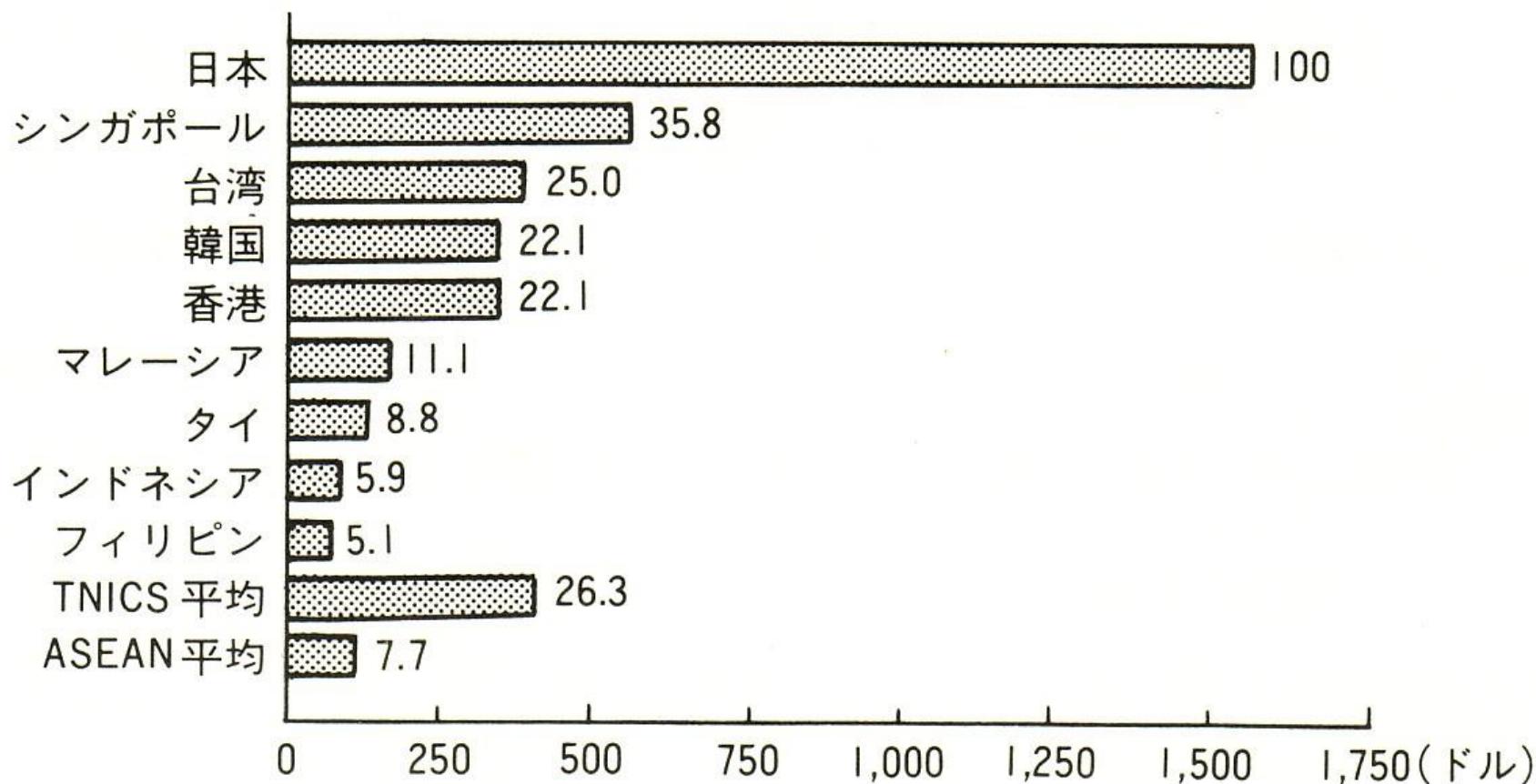


この時期の製造業投資

アジアの低賃金を求めて



図 2-4 アジア諸国における賃金比較



(注) 製造業生産労働者等月額賃金。

グラフのなかの数字は日本を 100 としたときの割合。

アジア NICs, ASEAN の平均値はそれぞれ 4 カ国・地域の単純平均値。

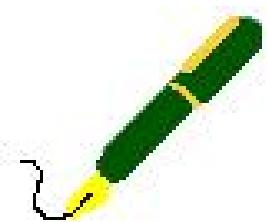
(出所) 『通商白書』昭和 63 年版, 13 ページ。

1970年代の特徴

アジア、中南米における工業化政策で企業
誘致による

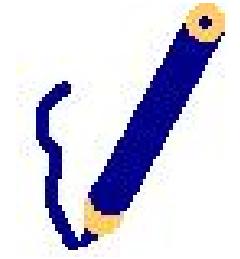
本拠地を国内においての企業進出
国内の大企業と中小企業の連関が
海外でも構築

商社の仲介、先導、金融機能利用



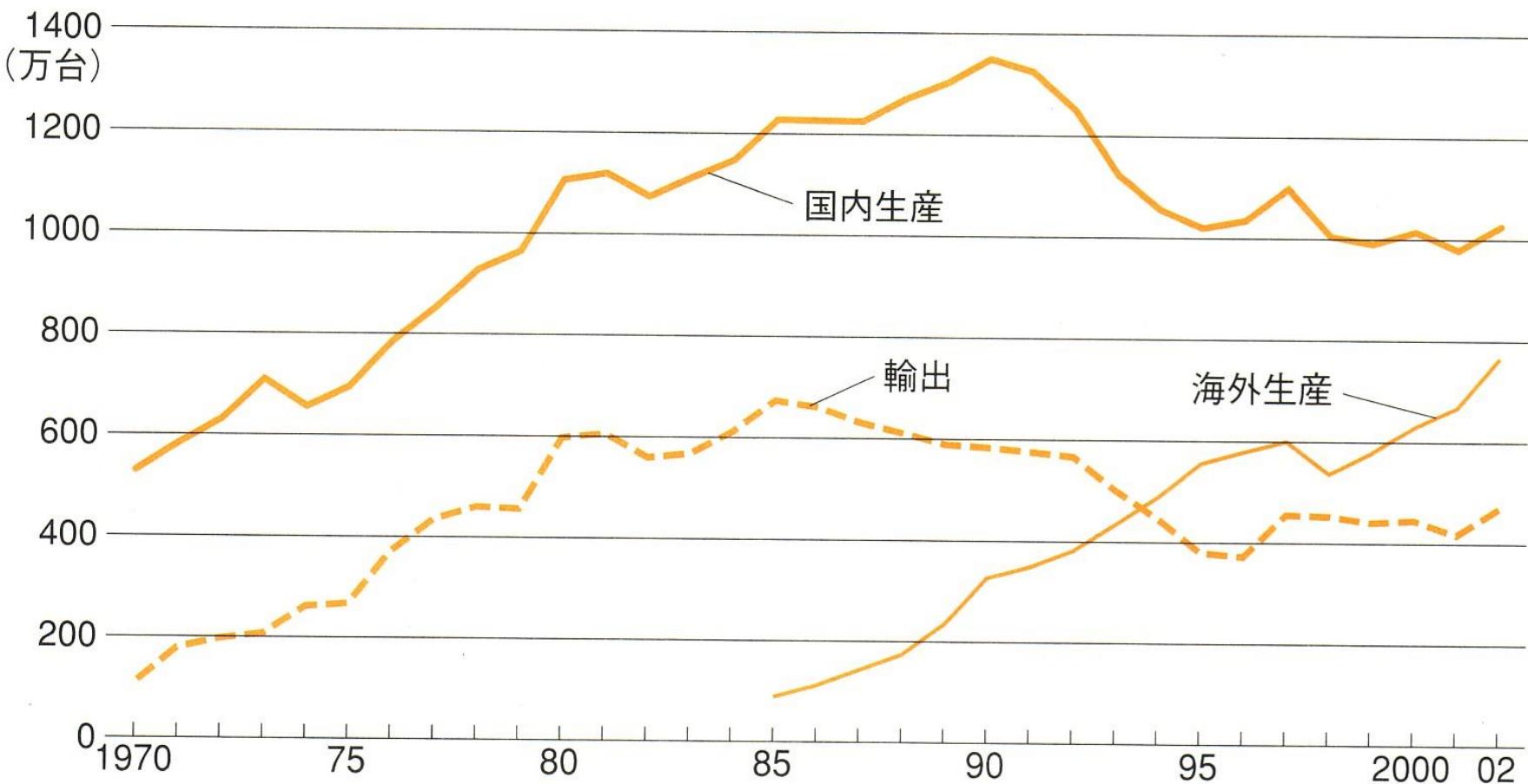
1970年代後半にかけて
アジア、中南米、中近東、アフリカ等の
発展途上国向けが伸びる

1980年代



第1次石油危機 → 保護主義
貿易摩擦
鉄鋼・テレビ・工作機械・自動車
VTR・半導体

③日本の自動車生産・輸出と日本メーカーの海外生産(日本自動車工業会しらべ)



輸出自主規制と現地生産

輸出の自主規制：

アメリカ、ヨーロッパ向け、数量監視

現地生産に変わっていく。

国内に生産基地を残しての進出

下請企業の海外進出も始まる

部品生産の拠点作り

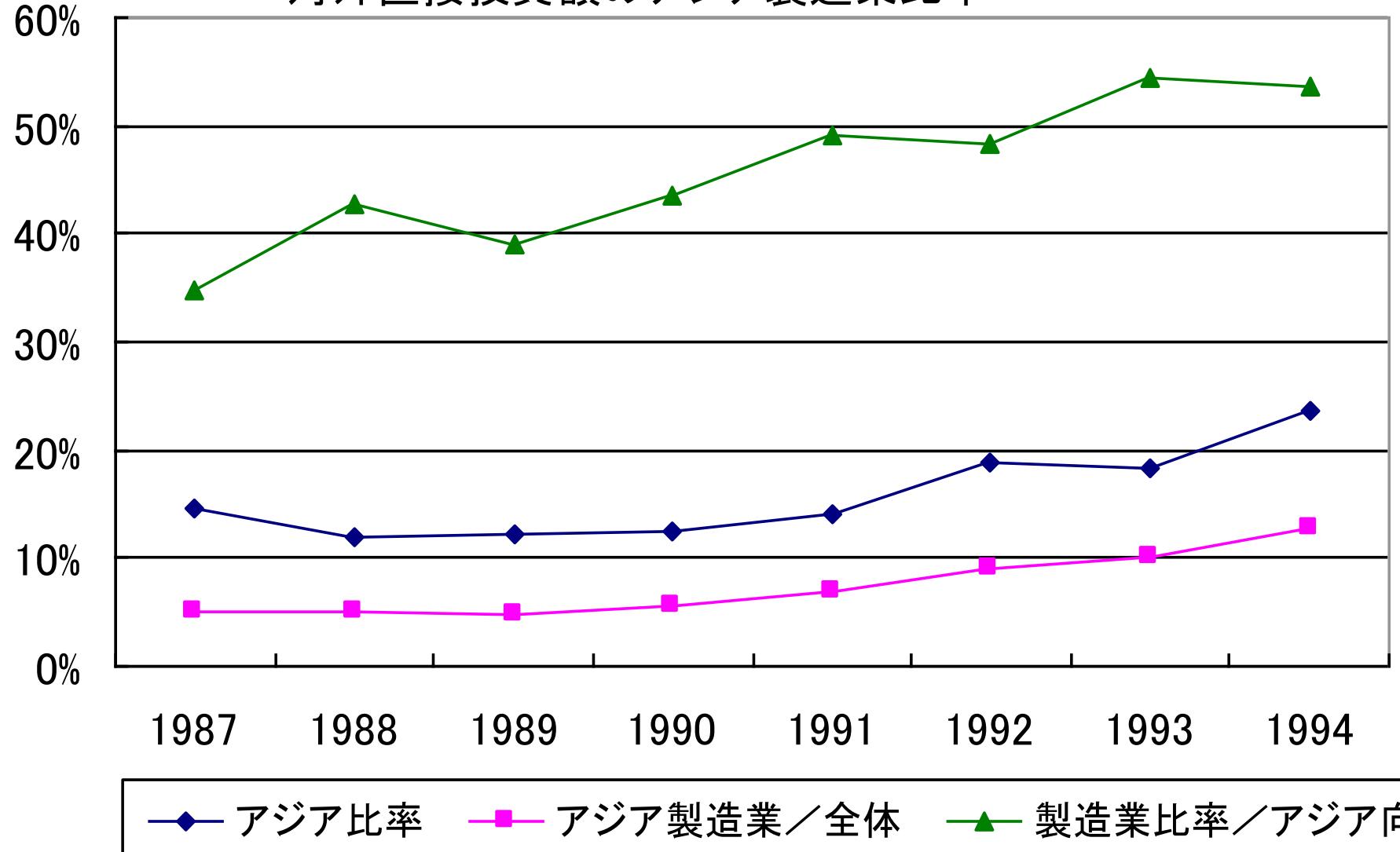
次第にアジアにシフトする



対外直接投資（単位：億ドル）			
	総額	うちアジア	アジア製造業
1987	334	49	17
1988	470	56	24
1989	675	82	32
1990	569	71	31
1991	416	59	29
1992	341	64	31
1993	360	66	36
1994	411	97	52

対外直接投資額に占めるアジア

対外直接投資額のアジア製造業比率

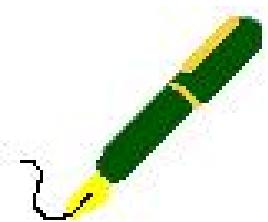


1980年代の特徴

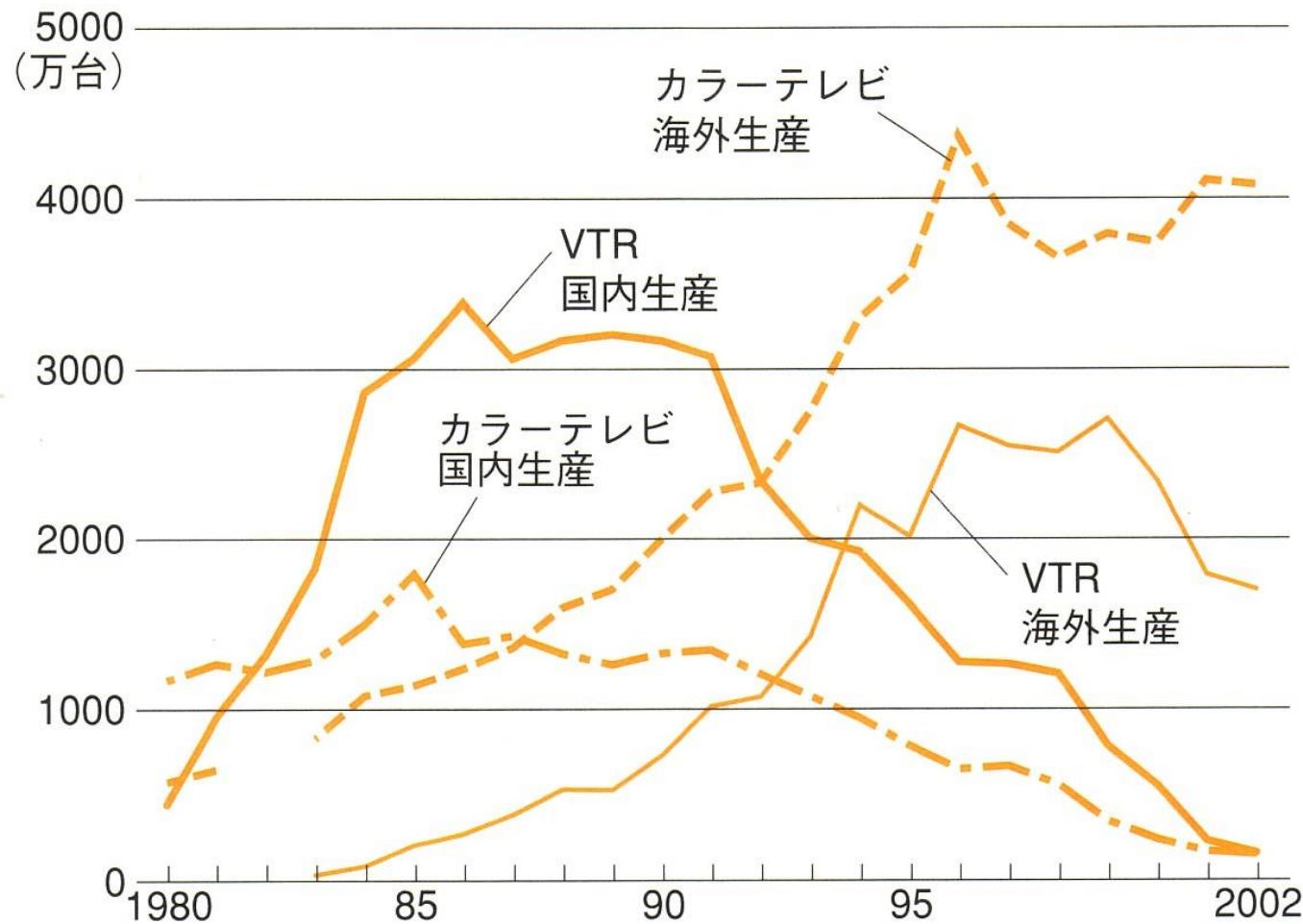
銀行や保険も進出をはじめる、
日本企業を金融的にバックアップ

企業内国際分業の拡大、国際下請生産

海外投資による輸出の代替：
海外への生産拠点の移動



欧米での保護貿易、地域統合の動きが現地生産を促した



15 カラーテレビ・VTRの国内生産と海外生産

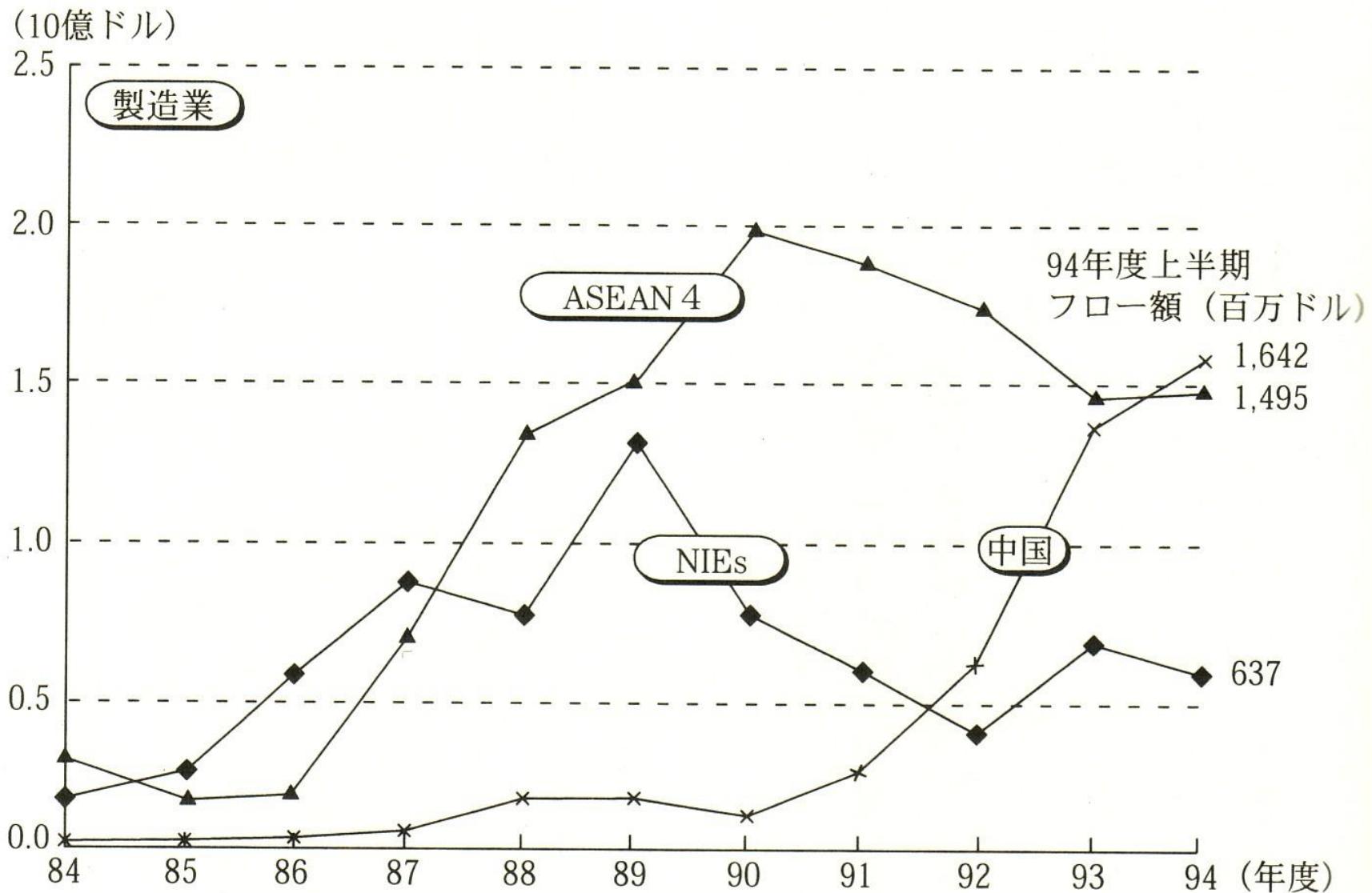
電子情報技術産業協会しらべ。テレビはえきょうじゅつをふくます。海外生産は日系企業の各海外拠点での生産台数の合計で、会計年度。1982年の海外生産は調査がなかった。

この時期に、先進国相互だけでなく
発展途上国への海外投資が本格化した

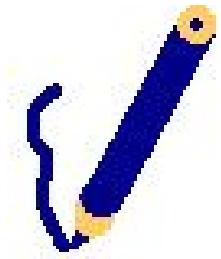
特に、東南アジア、中国への投資が増加
世界経済に新しい局面をもたらしてきた。



図 3-2 日本の対東アジア直接投資の推移（1984～94年）



1990年代



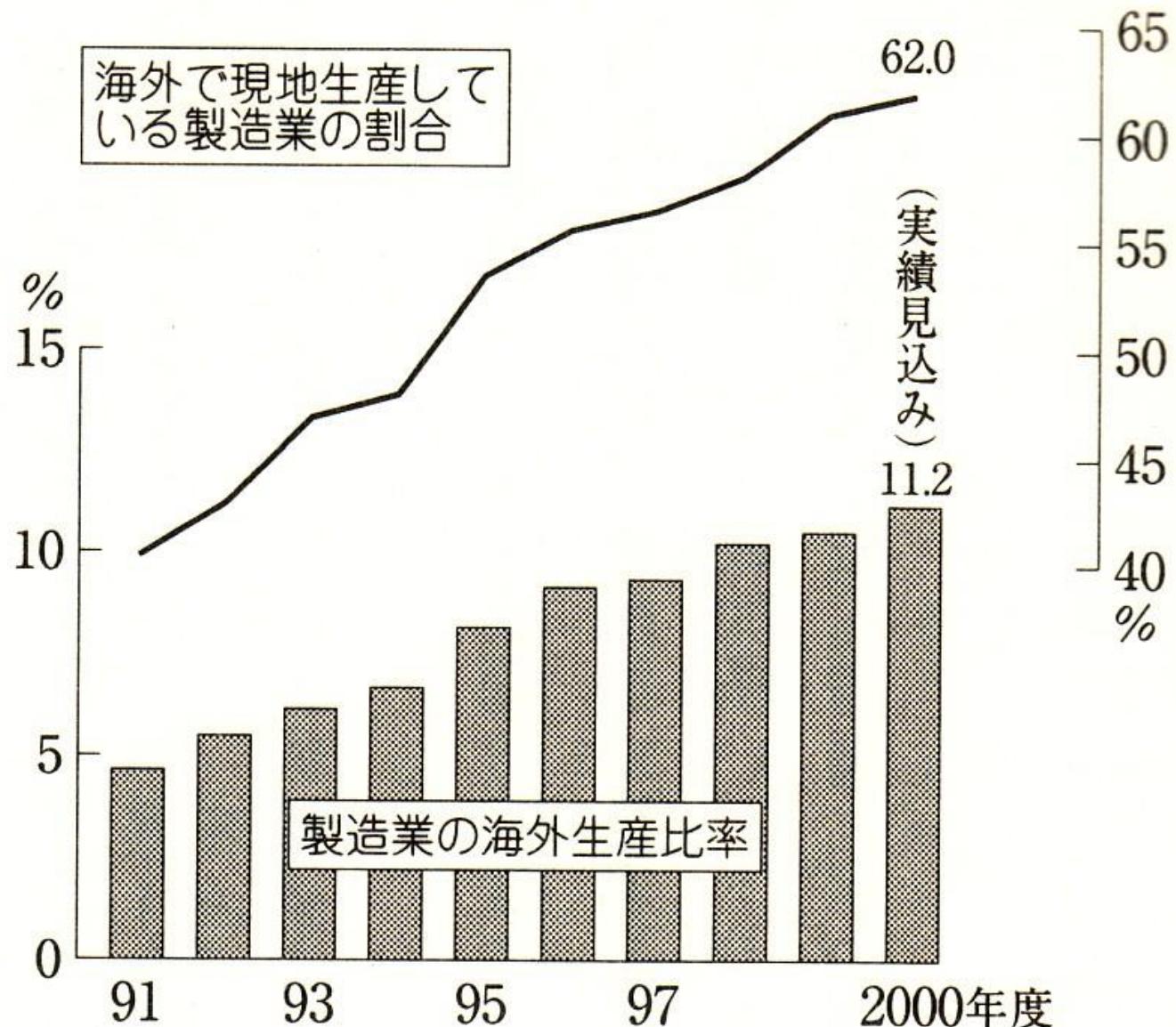
先進諸国が不況期に入った

グローバリゼーションの進展

グローバル・スタンダード：同質化：
欧米企業のスタンダード

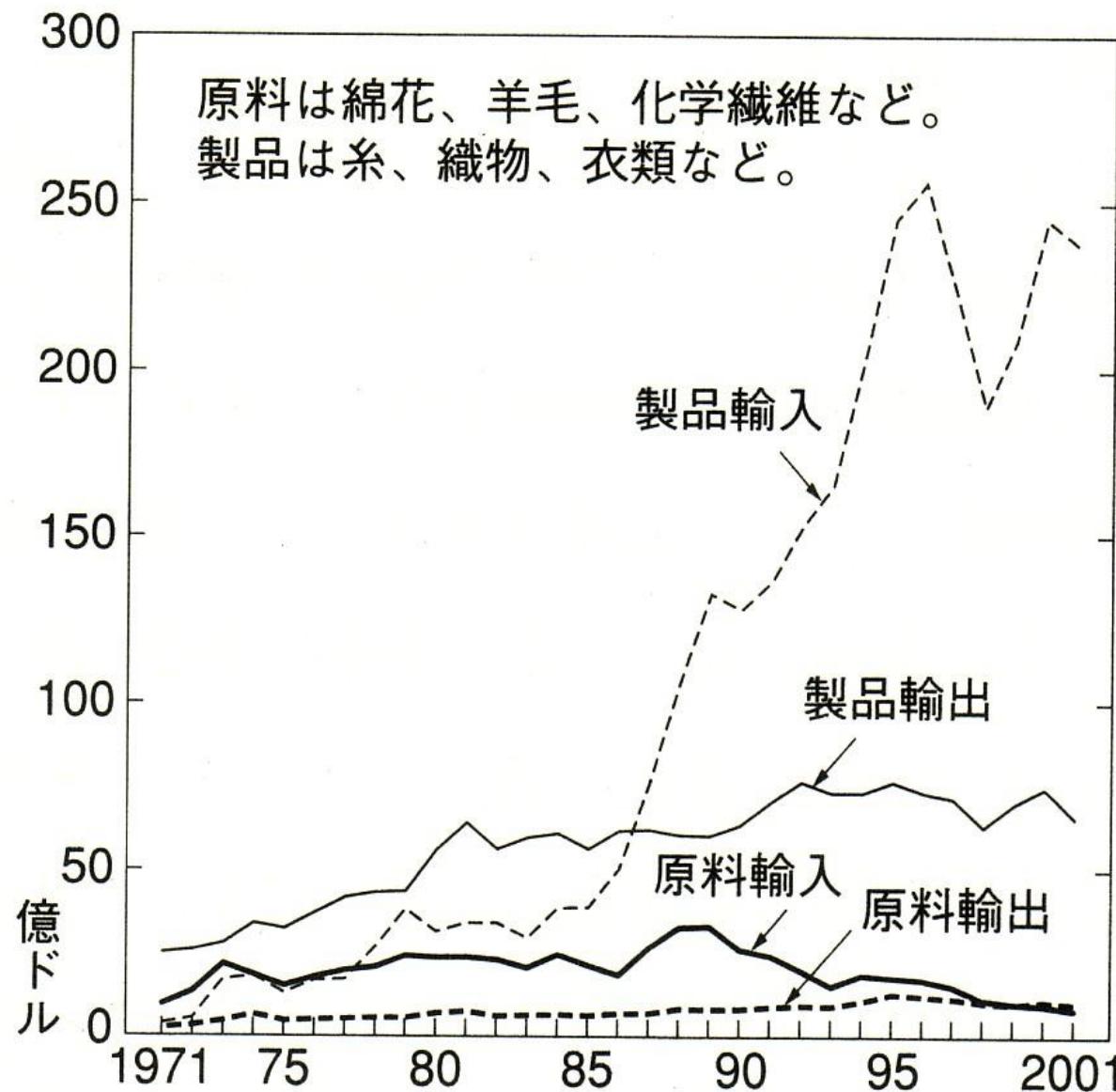
企業の海外投資が停滞し始めたに関わらず、
製造業の海外生産比率が増加していく。

図1-1 製造業の海外生産動向



出所) 内閣府調べ(『日本経済新聞』2001年8月9日)。

図 23-2 繊維原料・製品の輸出入

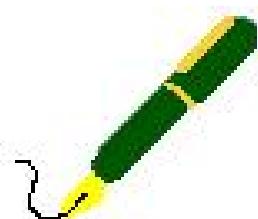


経済産業省「通商白書」(2002年版)による。

1990年代の特徴

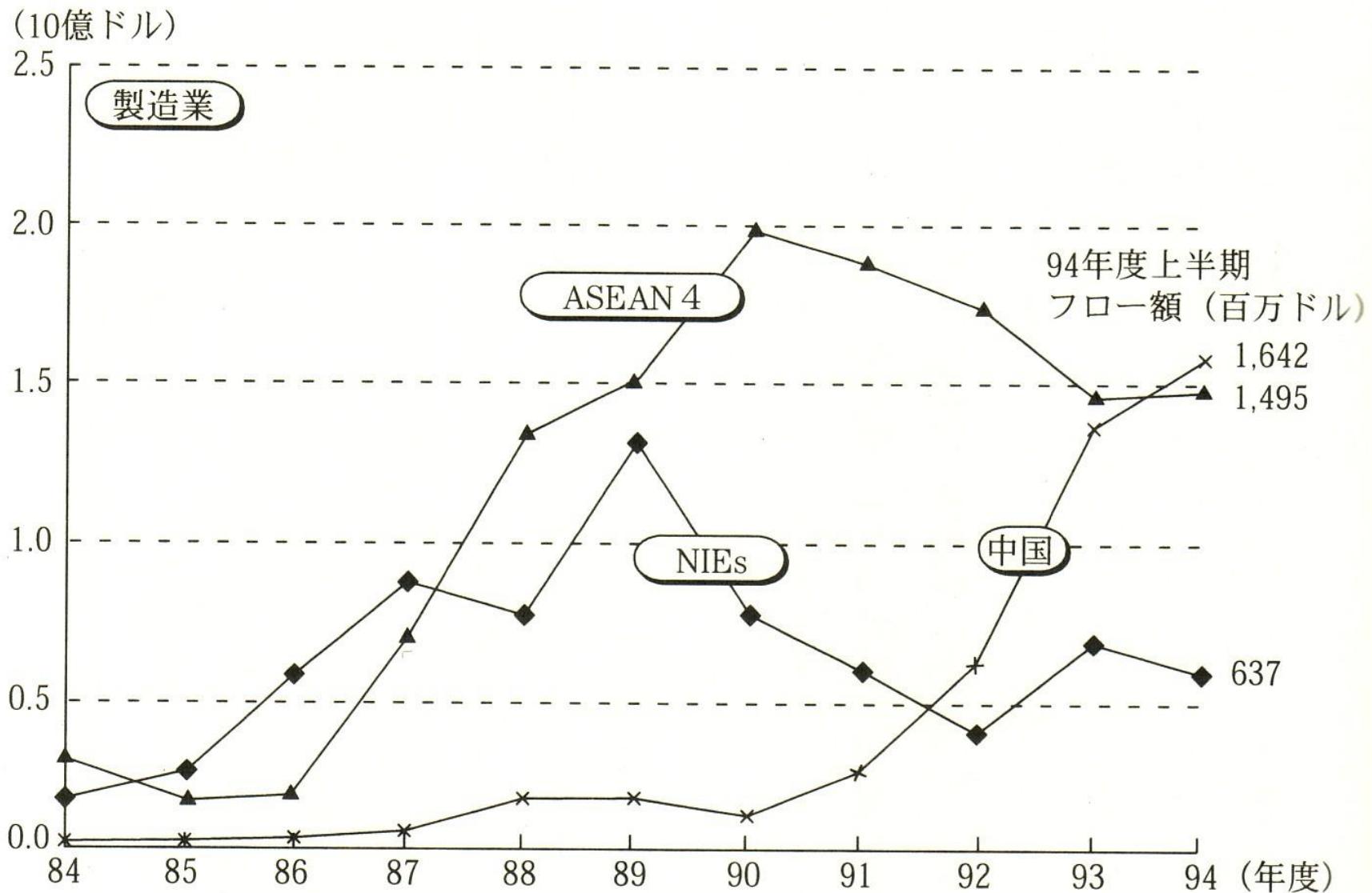
日本の経営が影をひそめる。
(終身雇用、年功序列、企業内組合)

1993年以降の円高の進行で
国際競争力を失った生産部門が
アジアへシフトした。



特に、80年代のNIESだけでなく、
中国、ASEAN向けに増加

図 3-2 日本の対東アジア直接投資の推移（1984～94年）



国際分業構造の進化

特に日本とアジアの分業関係の深まり

現地で生産できない基幹部品や素材を日本から調達する。

垂直分業関係：

低・中級品は現地生産で、
高級品は日本国内で生産。



2000年代



水平分業型へ急速に切り替えつつある。

素材から高付加価値品まで幅広い業種に及んでいる。



モーター。家電や工作機械のほか、紙幣識別機、チケット・カード排出機、ミニカーなど、幅広い用途で使われている



中国・広州市にある第一工場。
床面積2650m²を誇る



中国工場のモーター組み立てライン。より多品種
の生産を実現するため、今後も雇用拡大を図る



アクチュエーター。たとえばマッサージチェアでは、リクライニング部分や
ローラー調節部分など、複数の場所で使われている

今週の元気企業 フジマイクロ

フジマイクロ株式会社

本社 東京都千代田区内神田3-16-9 松浦ビル2階

設立 1966年9月

資本金 1億3000万円

売上高 41億7500万円(2004年3月期)

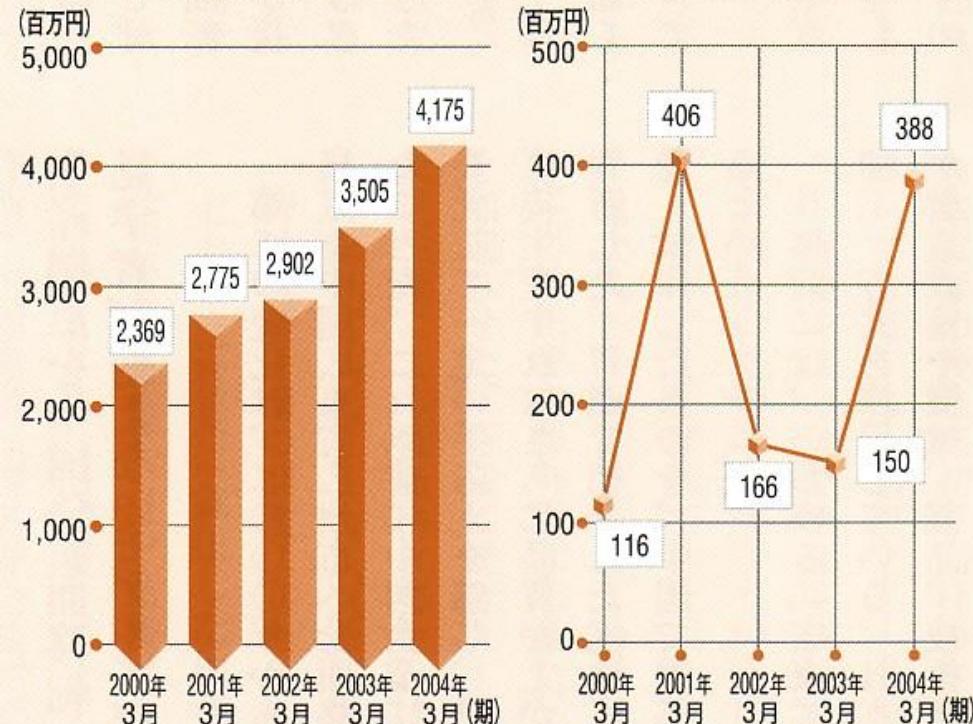
従業員 36人

事業内容 精密小型モーター、アクチュエーターの製造・販売。カスタムメイドのモーターの開發生産

URL <http://www.fuji-micro.co.jp/>

売上高

経常利益



下“実験室”にて。「あと2~3年のうちに、後進に道を譲りたい。の理念を継承してくれることが最大の条件です」(加藤会長)

フジマイクロ

ビデオ鑑賞

NHKスペシャル
63億人の地図

⑧中国・豊かさへの模索(上)



NHKテレビ:2004年10月24日放送
22分

現代経済事情Ⅱ 日本の中企業とアジア経済

第2回 終わり

2005年4月20日

高田好章

