

現代経済事情Ⅲ 世界経済と中小企業



第1回

2008年4月11日

高田好章



今日朝・奈良から京都・東京へ



今日朝・奈良から京都・東京へ



今日の富士山



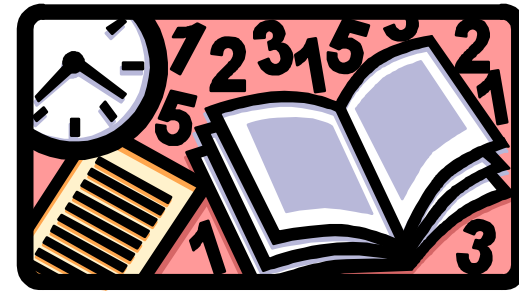
京都・醍醐寺の桜

自己紹介



和歌山県生まれ、近畿地方育ち

大阪府の高校卒業



1974年に

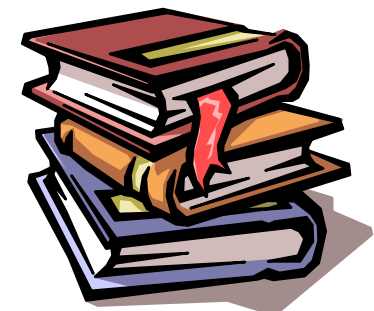
駒澤大学経済学部経済学科卒業

同大学院経済研究科修士課程

博士課程に在籍

これまでに研究して来た事

- ◆ 新興産業における中小企業と独占
－日本のエアゾール産業－
- ◆ 崩れゆく終身雇用制と非正規労働者
- ◆ 中小化学工業の国際化と海外展開
－エアゾール産業を中心に－
- ◆ 化粧品受託製造業と人材派遣
- ◆ 雇用の外部化と製造業における
派遣・請負





正門前にて 戸田ゼミの人たちと(1978年頃)



校庭にて（1977年頃）



阿部弘先生と奈良にて



大学院生の頃 阿部弘先生と



1978年頃



現在



1977年頃



現在

日進化学株式会社に勤務

貿易実務、営業をした後、

現在、総務部で

財務・経理・人事等を担当



日進化学とはどんな会社

エアゾール製品と化粧品を製造
受託製造、ブランドを持たない
製造会社

資本金：2400万円

従業員数：180名

売上高：45億円









製造品目

[product guide.html](#)





化粧品受託製造業とは

ブランドメーカーの製品を製造をしていて、自らブランドをもつこともあり、またブランドを持たない場合もある。



OEM生産

(Original Equipment Manufacturer)

相手先ブランドで販売される製品を製造すること。また、製造するメーカー。

化粧品マーケットシェア (1997年)

資生堂 26%

SHISEIDO

花王 16%

Kao Corporation

カネボウ 11%

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

(3社合計 53%)

コーセー 6.6%

KOSÉ

ポーラ 5.5%

肌に美しい未来を POLA

5社合計 65%

通信販売

業界
6位

DHC

売上高/1054億円 経常利益/147億円
従業員数/2578人

通販化粧品最大手。男性向けや健康食品なども手がける。コンビニでの販売にも成功。

ファンケル

売上高/953億円 経常利益/91億円
従業員数/940人

再春館製薬所

訪問販売

業界
5位

ポーラ化粧品本舗

売上高/1691億円
従業員数/728人

訪問販売最大手。オーダーメイドの化粧品シリーズなどの積極展開も行っている。

ノエビア

売上高/565億円 経常利益/35億円
従業員数/2433人

日本メナード

店舗販売

業界
1位

花王

「エスト」「レイシャス」

売上高/9712億円 経常利益/1220億円
従業員数/2万9908人

カネボウ化粧品の買収により
国内最大の化粧品、トイレタリーメーカーへ。

業界
2位

資生堂

「マキアージュ」「ウーノ」

売上高/6710億円 経常利益/422億円
従業員数/2万5781人

人気ブランドへの集中的な投資を実施すると同時に、
中国での展開を加速して売上高拡大。

業界
3位

カネボウ

「テストイモ」

売上高/2126億円 経常利益/-16億円
従業員数/1万431人

産業再生機構により経営再建中。
花王の傘下となりブランドは維持しつつ再建を図る。

買収

業界
4位

コーセー

「ルミナス」「ファシオ」

売上高/1778億円 経常利益/206億円
従業員数/4781人

中国、韓国などの重点市場への投資を行い、
新規チャネルや事業領域の拡大を図る。

化粧品製造業の規模

(1996年)

従業員規模	企業数
500～999	3
300～499	2
200～299	6
100～199	21
50～99	38
30～49	43
20～29	51
合計	164



私の会社のグローバル度

資材の輸入

(ガス、原料:石油製品等、缶、バルブ)

製品の輸出(これまではほとんどなかった)

ローダーの海外進出(中国)

海外資材会社の日本法人(バルブメーカー)

海外製造設備の利用(アメリカ製、スイス製等)

国外会社日本法人からの受注



製造工程



エアゾール製品製造

原液調合 → 原液充填 → ガス充填
→ ボタン付け → 温水試験 → 重量検査
→ キャップ付け → シュリンク包装
→ 箱入れ → 出荷

化粧品製造

原液調合 → 原液充填 → 重量検査
→ キャップ付け → シュリンク包装
→ 箱入れ → 出荷

エアゾール製品製造工程



原液調合



原液調合
真空乳化釜

エアゾール製品製造



→ 原液充填



エアゾール製品
充填作業



エアゾール製品製造

→ ガス充填



エアゾール製品製造



→ 温水検査



エアゾール製品製造 → ボタン付け



アクチュエーター付け
噴射口(ボタン)

エアゾール製品製造 → 重量検査



重量検査
ロット印字

エアゾール製品製造 → キャップ付け



エアゾール製品製造 シュリンク包装



エアゾール製品製造
→ 箱入れ → 出荷



化粧品製造



チューブ充填機

化粧品製造



化粧品製造



ボトル充填機

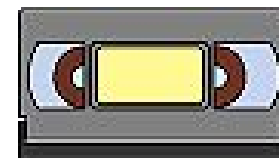
化粧品製造



包装作業(ケース入れ)

ビデオで紹介

日進化学(株)和歌山工場の
製造工程 (約18分)



総務部



営業部



開発技術部



製造部





総務部

私の仕事

総務部

会計: 入金・出金の実務

経理: お金の出入りの記録

財務: 資金管理(借入・出資)

税務: 納税、徴収、申告

人事: 採用、昇格、配属、評価

給与: 賃金支払実務

労務: 健康保険、労働保険、厚生年金

法務: 法令、株主、契約

社務: 就業規則、組織、会議

インターシップ



関西大学工学部の学生

インターシップ



駒澤大学経済学部 of 学生

講義内容の概括

テキストを読み進めながら、格差社会とグローバル化の問題を中心軸に、日本の中小企業の現状と世界経済との関連を、実際の資料を参照しながら、できるだけ時事問題を取り上げながら、時には関係あるビデオを観ながら、一緒に考えましょう。

このスライドは、講義後、ホームページに掲載します。



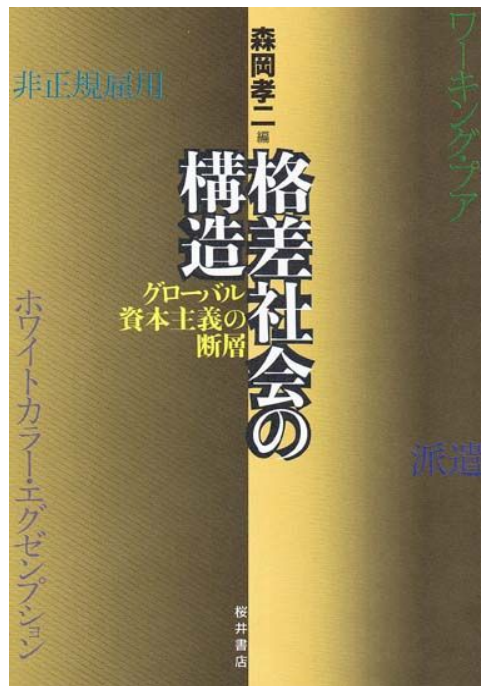
テキスト

森岡孝二編著

『格差社会の構造

ーグローバル資本主義の断層』

桜井書店、2007年9月刊



格差と貧困を考える

働きすぎを考える

派遣と請負を考える

アメリカの非正規労働をみる

日本の労働基準をみる

家計と資産格差をみる

税制と格差をみる

産業のグローバル化をみる

バイオ産業と農業をみる

日本の海外投資の歩み 1970年代から

百円ショップをみる

「アウトソーシングの経済学」を考える

中小企業のこれからの考える

レポートについて



レポート課題出題予定：6月13日

レポート提出締切予定：6月27日

課題出題時に、レポートの書き方教えます

■成績評価の方法

成績評価はレポートによりますので、追試験・再試験は行いません。また自発的に提出されたレポート・感想文・質問文等は評価に加味します。

現代経済事情Ⅲ 世界経済と中小企業

第1回 終わり

2008年4月11日

高田好章

