

実態報告：「就活」を支配する人材ビジネス産業

高田好章

報告者は、会社の仕事で求人業務をこれまで長年行ってきた。その時々々に求人の方法が変わってきた。特に、ネットの時代に入って根本的な変動があり、人材ビジネスが大きな産業として成長し、全国を網羅する大企業が出現した。それは「就活」と言われる大学新卒就職活動でも大きな変動があった。この度の報告は、実体験を踏まえて、ネット時代の求職・求人活動がどのような状態にあるのか、中小企業の立場から、ネット「就活」はどのような意味を持っているのか、その実態を報告したい。

・「紙」の時代の求人

新聞広告

職安

新聞折り込みチラシ

人材情報誌

人材ニュース

・「紙」の時代の新卒採用

情報誌

・「ネット」の時代へ

転職サイト：リクナビNext

新卒採用市場の様変わり

・リクナビ：新卒採用市場の実態

ネット4大支配：リクナビ、マイナビ、enジャパン、日経ナビ

リクナビ：リクルートの独占体制へ

大企業向け採用システム

中小企業：おこぼれ拾い

内定と内定辞退

・人材ビジネス産業の興隆

無償から有償へ：利益の狩場とする

人材ビジネス産業の覇者：リクルート